



Red Ambiental de Universidades Sostenibles – RAUS



Asamblea Nodo Centro # 34



Universidad EAN

Febrero - 2018





		Encargado	Hora
1.	Bienvenida y Lectura del orden del día	Mario Hernández	8:15 – 8:20
2.	Vinculación nuevas Universidades	Angela Plata	8:20 – 8:25
2.	Proyección Nodo Centro 2018	Ellie López – Alejandro Casallas	8:25 – 9:00
3.	Avances mesas de Trabajo MADS – RAUS-EAAB Vinculación de la <i>subdirección de participación y educación del MADS</i>	Jairo Cárdenas-Diego Molano	9:00 – 9:20
4.	Proyecto Estrategia de educación para el cambio climático	Aura Ibañez – Universidad Los Libertadores	9:20 – 9:30
5.	Capacitación “Estrategias para inclusión de gestión del riesgo en las Universidades”	Luz Adriana Pineda	9:30 - 10:30
6.	Receso		10:30 – 10:45
7.	Trabajo Red RAUS – Red Colombiana Formación Ambiental RFCA	Angela Plata	10:45 -11:00
8.	Red Nacional de Gestión de conocimiento de riesgos ambientales en salud pública	Luis Hernando Nieto – Instituto de Nacional de Salud Pública	11:00 – 11:15
9.	Invitación al desarrollo de eventos sostenibles	Angela Plata	11:15 – 11:30
10.	Otros	Rafael Barragán	11:30 – 11:45



Nuevas Universidades Vinculadas

- Universidad Central



UNIVERSIDAD
CENTRAL

- Escuela Superior de
Guerra



ESCUELA SUPERIOR
DE GUERRA

"General Rafael Reyes Prieto"

Unión, Proyección, Liderazgo

- Universidad Pedagógica



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL





Proyección Nodo Centro 2018

Ellie Anne López



Agenda eventos 2018



Nombre del proyecto	Mes y Fecha	Nodo	Lugar
Calidad del Aire	Abril	Nodo Centro	Universidad Sergio Arboleda – Bogotá
Contaminación por metales	Agosto	Nodo Centro	Universidad Sergio Arboleda – Bogotá
Acueducto	Pendiente por definir	Nodo Centro	Universidad Los Libertadores - Bogotá
Foro Nacional Universidades y sostenibilidad	6 de septiembre	Nodo Norte	Universidad Los Libertadores -Cartagena



Capacitaciones



- Realización de informes de sostenibilidad
- Gestión ambiental (Agua)
- REDD+
- CC Avanzada (virtual).
- Estrategia COLCIENCIAS (Nodo Norte).



Avances mesas de Trabajo MADS – RAUS

Jairo Cárdenas



ENEFSPCC Estrategia Nacional de Educación, Formación y Sensibilización a Públicos sobre Cambio Climático



1. CONTEXTO

- Proceso de trabajo para la construcción de la estrategia
- Acciones realizadas por Colombia

2. SÍNTESIS DIAGNÓSTICA

- Análisis DOFA
- Análisis de sinergia entre problemas
- Priorización en la atención de problemas

3. MARCO ÉTICO

- Lineamientos éticos.
- Retos de la Estrategia

4. COMPONENTE ESTRATÉGICO

- Síntesis marco normativo
- Desarrollo estratégico

5. ASPECTOS OPERATIVOS DE LA ESTRATEGIA

6. LOGROS, DIFICULTADES Y RECOMENDACIONES





1. CONTEXTO

COMPONENTES DEL PROYECTO DE LA SEGUNDA COMUNICACIÓN NACIONAL

Circunstancias Nacionales frente al cambio climático

Inventario Nacional de GEI por fuentes y absorción por sumideros.

Acciones desarrolladas para mitigar las emisiones de GEI

Vulnerabilidad del país a los efectos del cambio climático y algunas medidas de adaptación.

Educación, Formación y Sensibilización de Públicos sobre cambio climático.

1. Mesa Nacional de educación en CC.
 2. Contexto de la educación ambiental.
 3. Primera vez un análisis de educación en CC.
 4. Surge la necesidad de tener una estrategia.
 5. Acciones realizadas por Colombia. “Programa de Trabajo de Nueva Delhi 2002”.
- 1) **Promoción de la participación ciudadana:** Incremento en la participación ciudadana reflejada en las CNCC. Participación de ONG. Participación de jóvenes y niños. Iniciativas nacionales.
 - 2) **Acceso a la información:** Aumento en la red informática (TV, Internet, computadores). Dificultades en la transmisión de la información (Lenguaje técnico y contexto).
 - 3) **Creación de conciencia:** Motivación para gestionar el CC. Actividades aisladas no en el marco de un proceso de comunicación educativa. Propuesta de creación de Cátedras Abiertas.
 - 4) **Capacitación:** Pocos profesionales formados en CC. Desarrollo de diferentes cursos y seminarios.
 - 5) **Educación:** CC en la educación Formal no se tienen registros.
 - 6) **Cooperación internacional:** En educación no se da de manera individual.
 - 7) **Investigación:** Se mencionan temas puntuales. Déficit en investigación social para el CC.



2. SÍNTESIS DIAGNÓSTICA

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES

Experiencia en educación ambiental

Interés creciente del público y demás actores.

Participación social clave en procesos de gestión ambiental

Creciente interés en destinación de recursos para la investigación y ampliación de conocimiento

Orientación técnica del MAVDT e IDEAM

Espacios abiertos para la difusión del tema.

Se cuenta con la CNCC

Alto nivel de confianza y receptividad del público a las instituciones gubernamentales

Autoridad nacional gubernamental encargada del tema

Necesidad de unificar en un solo espacio la información oficial.





2. SÍNTESIS DIAGNÓSTICA

DEBILIDADES

AMENAZAS

Bajo presupuesto

Falta de continuidad en las políticas para apoyar el tema

Información muy técnica

Actividades sueltas de difusión de información errada

Falta de herramientas educativas para cada público

Pocas personas con formación en CC que asuman los procesos educativos

Pocos espacios para capacitación a capacitadores

Falta de información de percepción del público en CC

Faltan espacios de diálogos de saberes (especialmente con comunidades).

No existe información científica de tipo social.

Falta articulación con la empresa privada

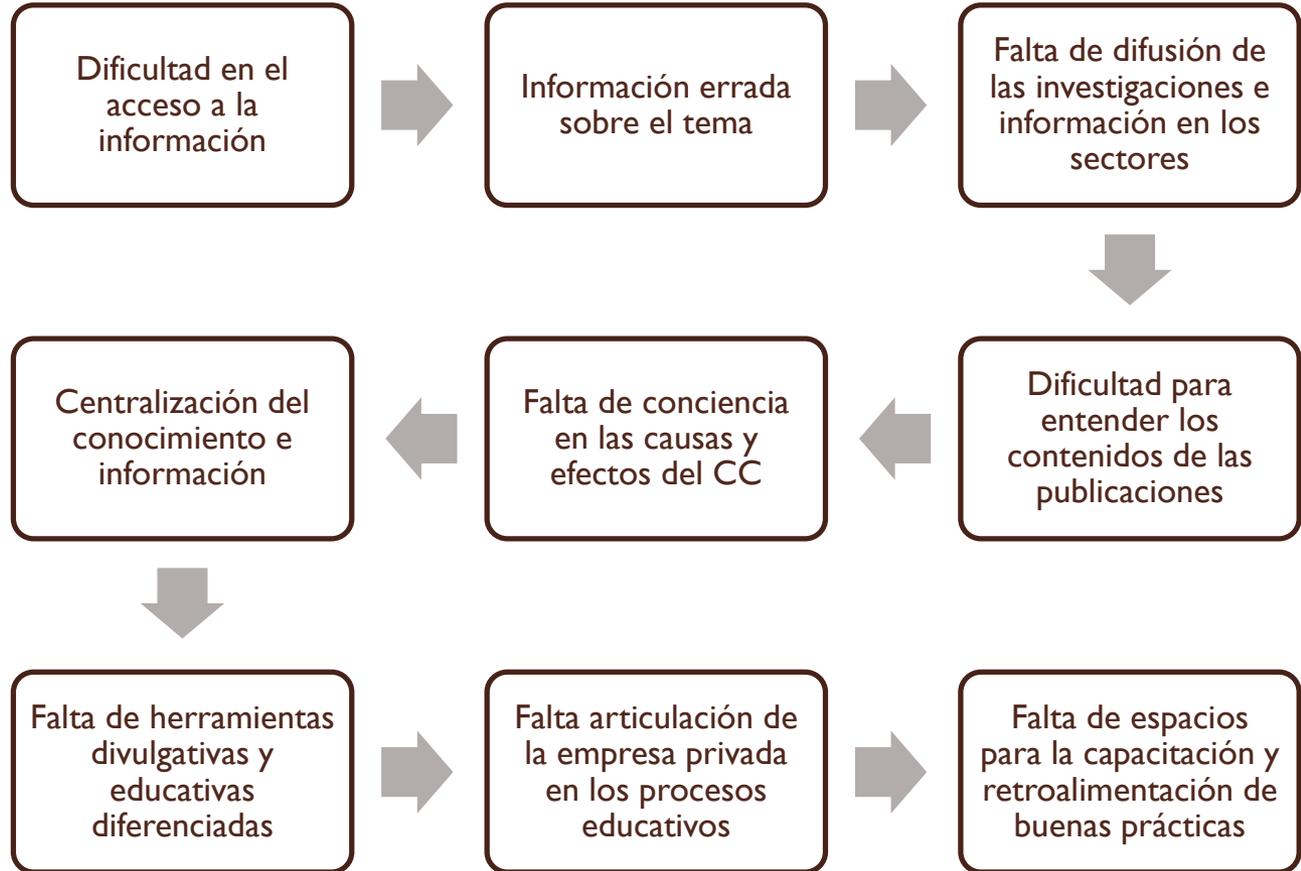
Muchas acciones sueltas





Análisis de problemas

2. SÍNTESIS DIAGNÓSTICA





3. MARCO ÉTICO – RETOS DE LA ESTRATEGIA

1. Incidencia en políticas públicas

Posibilitar espacios de incidencia en esferas políticas nacionales para generar normas y recursos que reconozcan y legitimen lo educativo en torno al ambiente y en especial al CC.



2. Educación

Incluir el CC en la Educación Formal.



4. Seguimiento y evaluación

- Cuantificar el valor de la educación en términos de costo beneficio como mecanismo clave de adaptación al CC.
- Evaluación de la gestión ante los organismos internacionales multilaterales, el GEF y el secretariado de la CMNUCC.



3. Formación

- Definir responsabilidades y aportes para el fortalecimiento del recurso humano que trabaja y apoya esta línea en el país.
- Generación de materiales divulgativos en lenguaje sencillo.



3. MARCO ÉTICO – RETOS DE LA ESTRATEGIA



5. Alianzas y acuerdos

- Promover la creación de alianzas.
- Promover el diálogo de saberes que permita un encuentro entre la ciencia y la tecnología con los conocimientos tradicionales.
- Fomentar el trabajo interdisciplinario para el desarrollo de proyectos de educación, formación y sensibilización de públicos



6. Públicos diferenciados

El reto es configurar estrategias diferenciadas, de acuerdo con la región, etnia y cultura.





4. COMPONENTE ESTRATÉGICO

Objetivo General

Establecer directrices que contribuyan en **la creación de capacidades a nivel local, regional y nacional** en los temas de cambio climático por medio de la **implementación, seguimiento, acompañamiento y evaluación de medidas** que promuevan el **acceso a la información, fomenten la conciencia pública, la capacitación, la educación, la investigación y la participación.**

Objetivos Específicos

1. Promover el **acceso público a la información.**
2. Promover la **creación de conciencia** en los individuos y las comunidades fomentando cambios de actitud y comportamiento frente a las nuevas dinámicas del sistema climático.
3. Promover el desarrollo de capacidades, **competencias científicas, destrezas y habilidades** cualificando el recurso humano para abordar adecuadamente los temas de cambio climático.
4. Incentivar la inclusión de los temas de cambio climático en **la educación formal básica, media, técnica y superior**, al igual que en la educación no formal e informal.
5. Fomentar la realización de **investigaciones permanentes** y la generación de conocimiento sobre los aspectos sociales, económicos y ambientales del cambio climático.
6. Promover la **participación pública** en la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de programas y proyectos de cambio climático.





4. COMPONENTE ESTRATÉGICO

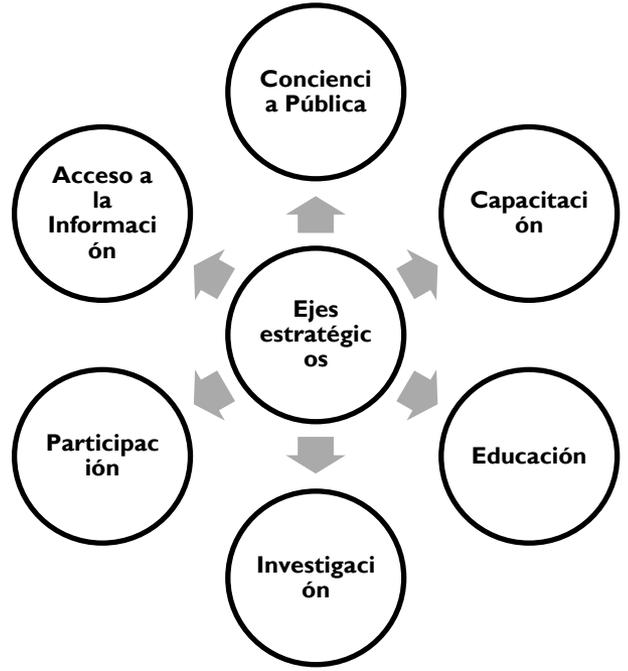
¿Cómo vamos a acceder a los públicos de interés?

Debe contemplarse tanto la diferencia del público, como el medio y el mensaje a comunicar.

- Tomadores de decisiones
- Instituciones gubernamentales
- Sector educativo en los niveles nacional, regional y local

- Niñez y juventud
- Empresa privada
- Medios masivos de comunicación

- Grupos étnicos que corresponden a:
 - a) Indígenas, b) Rom y c) Población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera
- Organizaciones campesinas y productores rurales
- Usuarios pasivos interesados



4. COMPONENTE ESTRATÉGICO

PLAN DE ACCIÓN POR EJE ESTRATÉGICO Y PÚBLICO OBJETIVO

Público	Objetivo	Meta	Actividad	Indicador gestión	Indicador de impacto
Comunidad en general	Mejorar la oferta de información validada sobre cambio climático en las páginas web de entidades públicas	Un portal nacional sobre cambio climático	Crear el portal nacional sobre cambio climático	Portal nacional actualizado en línea	Número de visitas al portal web.
		Espacios sobre cambio climático en las páginas web de entidades públicas del orden nacional, de las Corporaciones Autónomas Regionales -CAR- y las Autoridades de los Grandes Centros Urbanos -UAGCU-, así como enlace con el portal nacional	Crear espacios con información sobre cambio climático en las páginas web de entidades públicas y establecer enlaces con el portal nacional	Número de entidades públicas con información en su página web sobre cambio climático y con enlace al portal nacional	Número de visitas a las páginas web
	Socializar los resultados de las Comunicaciones Nacionales en un lenguaje sencillo y claro para los tomadores de decisiones y otros públicos	Tomadores de decisiones y otros públicos con conocimiento de los resultados de las Comunicaciones Nacionales	Producir materiales divulgativos para socializar los resultados de las Comunicaciones Nacionales para diferentes públicos	Número de materiales divulgativos producidos	Número de personas que conocen los resultados de las Comunicaciones Nacionales





4. COMPONENTE ESTRATÉGICO

IMPLEMENTACIÓN

1. Socialización y promoción de la estrategia

2. Implementación de proyectos piloto y retroalimentación a la estrategia

- A 2010 5 proyectos pilotos

3. Implementación de proyectos en todo el país

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

1. Sistema de indicadores de fácil aplicación

- Deben validarse durante la implementación y ser ajustados
- Los indicadores serán objeto de seguimiento.
- Las Comunicaciones Nacionales contarán con un capítulo sobre la implementación del Artículo 6 de la CMNUCC.





1. El contenido de la ENEFSPCC es pertinente? Es viable tener una estrategia que desarrolle los ejes de investigación, educación, participación, formación, acceso a la información, sensibilización y cooperación internacional?
2. La ENEFSPCC contempla o recoge lo descrito en el Programa de Trabajo DOHA COP18, referente a la Acción para el Empoderamiento Climático para el periodo del 2012 al 2020 con seguimiento al 2016?
3. La ENEFSPCC responde a las NDC, SISCLIMA, PNCC y proyecto de Ley de CC?
4. La ENEFSPCC permite la articulación con la Política Nacional de Educación Ambiental?



Gracias
Jairo Cárdenas
jncardenas@minambiente.gov.co





Impacto de la implementación de la Estrategia Nacional de Educación, Formación y Sensibilización de Públicos en Cambio Climático ENEFSPCC

Aura Ibañez – Universidad Los Libertadores



Capacitación “Estrategias para inclusión de gestión del riesgo en las Universidades”

Luz Adriana Pineda



Trabajo Red RAUS – Red Colombiana Formación Ambiental RFCA



Angela Plata

Trabajo Red RAUS – Red Colombiana Formación Ambiental RFCA

- Intercambio de información boletines: RCFA mensual, RAUS semestral.
- Realización de boletín conjunto.
- Participación en jornadas de ARIUSA.
- Organización de III Foro Nacional de Universidades y sostenibilidad.
- Diseño de observatorio.





Receso



Invitación al desarrollo de eventos sostenibles

Aportes desde diferentes IES

Angela Plata





Fomentar el desarrollo de eventos más sostenibles

- **Divulgar la iniciativa en asambleas y correos, sobre la necesidad de llevar a cabo eventos más sostenibles.**

Febrero

- Diseñar y socializar manual de lineamientos de eventos sostenibles para RAUS. Algunas ideas:

- Medición de huella de carbono.
- Medios de transporte VS ubicación de la sede.
- Uso de materiales que generen menos impacto: vidrio, porcelana, cartón.
- Empaque de refrigerios.
- Opción de virtualidad.
- Uso de salas o salones con buena iluminación.
- Evitar impresión de material.
- Otros.

Febrero





Próxima Fecha Asamblea



Agradecimiento



La Red RAUS agradece a la Universidad EAN por el préstamo de las instalaciones para haber llevado a cabo la Asamblea de la Red





**Gracias por su
asistencia !**